



A Proposta



A proposta do BlogCamp segue o modelo BarCamp, que é reunir pessoas dispostas a trocar experiências, colaborar e entender a melhor forma de uso de um blog como meio de comunicação.

O evento é organizado informalmente, enquanto acontece e são os próprios participantes que decidem a grade de discussões no começo de cada dia.

O BlogCamp – Paraná 2007, que acontecerá na cidade de Curitiba, entre os dias 30 de Novembro e 02 de Dezembro de 2007, terá um tema central e a partir deste, os debates serão definidos:

Blog como meio de Comunicação e Negócio

O Evento



Data: 30 de Novembro – Sexta Feira – A partir das 19:00 hs.

Neste dia acontecerá o Welcome BlogDrink. Em um local central, na cidade de Curitiba, onde os participantes poderão conversar, trocar cartões, definir os temas de debates, receber crachás, camisetas...

Data: 01 de Dezembro – Sábado – Das 8:00 hs às 19:00 hs.

Local: UnicenP – Centro Universitário Positivo
Rua Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 5300 – Campo Comprido
Auditório e Salas no Bloco Vermelho.

Data: 02 de Dezembro – Domingo – Horário a Combinar

Está previsto uma confraternização para este dia. Provavelmente realizaremos um churrasco no parque Barigüí e seguindo a proposta do evento, será decidido em comum acordo com todos os participantes, no sábado.

O Evento – 01 Dezembro



Programação

- 8hs - Recepção dos convidados.
- 8:30hs - Auditório - Debate com tema decidido no dia anterior

- 10hs - Coffee Break
- 10:30hs - Auditório - Debate com tema decidido no dia anterior

- 12hs - Almoço no Campus
- 13:30 - 03 Grupos de Discussão (Auditório, Sala 01 e Sala 02)

- 15hs - Coffee Break
- 15:30 - 03 Grupos de Discussão (Auditório, Sala 01 e Sala 02)

- 17:30 - Auditório para debate final e encerramento
- 19:00 - Encerramento

As inscrições já estão abertas em <http://barcamp.blaz.com.br/blogcamp-curitiba>

O público esperado é formado por blogueiros, estudantes, professores, bem como profissionais de veículos de comunicação, agências de propaganda, de marketing direto, de web e de empresas em geral.

Por conta do perfil do público, esperamos um excelente debate sobre o melhor uso da ferramenta blog, com todo seu dinamismo e poder de comunicação e Relacionamento.

Organização



Como todo BarCamp e BlogCamp, foi formado um comitê de organização que está trabalhando para preparar toda a estrutura do evento.

Este comitê é formado por:

Ricardo Cabianca – www.cabianca.net

Rafael Slonik – www.novo-mundo.org

Fernando Kanarski – www.undergoogle.com

Fabiane Lima – www.megalopolis.blogarium.net

Fabiana Neves – www.rockerspace.net

Fernando Doege – www.primeiromilhao.com

Flávio de Oliveira – www.birajones.com

Douglas Corrêa – www.gravateiro.com.br

E o design da marca, bem como suas aplicações:

Eliel Cezar – www.elielcezar.com

Organização



O comitê organizador usará o site do BlogCamp - www.blogcamp.com.br – para publicar informações mais detalhadas sobre o evento.

Além disso, se houver necessidade de contato direto com a organização, envie um e-mail para ricardo.cabianca@gmail.com.

Estrutura

O evento contará com a estrutura cedida pela UnicenP, sendo auditório com 200 lugares, com projetor, acesso a internet, microfone, bem como duas salas para debates.

A equipe de organização está buscando apoio para a confecção de camisas, Crachás, bem como outros itens para o melhor conforto dos participantes.

Marcas e Selos



Os arquivos das marcas e selos para blogs, estão disponíveis no site do BlogCamp:
<http://www.blogcamp.com.br>



 Selos para blog



 Aplicações sobre fundo colorido